



Medienbeauftragter:
Kevin Broman
+32 499 596 903
kevin.broman@komatsu.eu

Komatsu will bis 2050 klimaneutral werden

Eine Vision für den Arbeitsplatz der Zukunft

Vilvoorde, Juni 2022 – Komatsu hat sich das langfristige Ziel gesetzt, bis 2050 klimaneutral zu werden, also kein Kohlendioxid mehr auszustoßen. Das Unternehmen verpflichtet sich, bis 2030 die CO₂-Emissionen aus seinen Produktaktivitäten im Vergleich zu 2010 zu halbieren und den Anteil erneuerbarer Energiequellen auf 50% zu erhöhen. Außerdem wird Komatsu den Einsatz entsprechender Technologien bei seinen Materialherstellern und anderen Partnern unterstützen, damit auch diese klimaneutrale Betriebsabläufe erreichen können.

Komatsu versucht diese drastische Reduzierung durch eine zweigleisige Strategie zu erreichen. Da etwa 90 Prozent des gesamten CO₂ während der Produktverwendung freierwerden, muss die Konzentration vorrangig auf der Verbesserung der Arbeits- und Kraftstoffeffizienz und dem Wechsel von Diesel- und anderen Verbrennungsmotoren zu saubereren Energiequellen wie Hybrid- und Elektromotoren oder Brennstoffzellen liegen.

Auf der anderen Seite verbessern wir unsere Prozesse. Die CO₂-Emissionen werden durch die Optimierung der Arbeitsabläufe und Prozesse der Kunden reduziert, indem neben den eigentlichen Arbeitsstunden auch die Anzahl der benötigten Ausrüstungsteile reduziert wird. Komatsu hat sich beispielsweise verpflichtet, das Bauwesen durch Weiterentwicklung seiner Lösung „Smart Construction“ zu optimieren, den Forstmaschinen Sektor in Richtung auf eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft mit Pflanzung, Kultivierung und Ernte auszubauen sowie seine Reman-Aktivitäten zur Aufarbeitung und Wiederverwendung von Komponenten zu verstärken.

Durch seine Klimaneutralitätsinitiativen an Produktionsstandorten arbeitet Komatsu primär an der Reduzierung des Energieverbrauchs durch Innovationen in der Produktionstechnologie sowie an der internen Erzeugung regenerativer Energien und schließlich dem Bezug von Energie aus regenerativen Quellen.

Durch die weitere Verstärkung dieser Geschäftsaktivitäten hofft Komatsu, nicht nur zur Senkung des CO₂-Verbrauchs der Gesellschaft beizutragen, sondern auch DANTOTSU zu realisieren (einen positiven Zyklus aus Umsatzsteigerung und Lösung von ESG-Problemen durch die Schaffung von Kundenwert).

„Gemeinsame Wertschöpfung“ ist das Markenversprechen, das sich Komatsu 2021 zum 100. Jahrestag der Unternehmensgründung gegeben hat. In den nächsten 100 Jahren wollen wir unseren Werten Qualität und Zuverlässigkeit weiter treu bleiben und weiterhin in der Produktion und durch innovative Technologien an einer nachhaltigen Zukunft bauen, zum Nutzen der Menschen, der Unternehmen und der Umwelt.

Über das Unternehmen

Komatsu ist ein marktführender Hersteller von Ausrüstung, Technologien und Dienstleistungen für Bauwesen, Logistik, Bergbau, Forstwirtschaft und Industrie. Seit mehr als einem Jahrhundert greifen Unternehmen weltweit auf Ausrüstung und Dienstleistungen von Komatsu zurück, um moderne Infrastruktur voranzubringen, wichtige Bodenschätze abzubauen, Wälder zu bewirtschaften und Technologien sowie Produkte zu entwickeln. Das globale Dienstleistungs- und Händlernetzwerk von Komatsu unterstützt die Arbeit der Kunden mit Daten und Technologien für gesteigerte Sicherheit, Produktivität und Leistung.

#